

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВОЇ АКЦІЇ «Розіграш НАБОРІВ ДЛЯ КОСМЕТОЛОГА BT-GEAR BIO-THERAPEUTIC»

## 1. Організатори АКЦІЇ

- 1.1. Організатор Акції – ДП «Прем'єр Експо». Місцезнаходження: Україна, 04071, м. Київ, вул. Верхній Вал, №4а
- 1.2. Співорганізатор Акції – Альфа СПА Девелопмент, ТОВ. Місцезнаходження: вул. Січових Стрільців, буд.26б, м. Київ, Україна, 04053

## 2. ПЕРІОД І МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

- 2.1. Акція проводиться у строки  
22 вересня 2021 року з 10:00 до 15:50 та  
23 вересня 2021 року з 10:00 до 15:50  
(далі – Загальний період Акції).

2.2. Акція діє на території Міжнародного виставкового центру в павільйоні №3, вхід 3А, стійка реєстрації «для спеціалістів з дипломами» (далі — Місце проведення Акції), під час проведення виставки InterCHARM (що проводиться 22-24 вересня 2021 року) (далі - виставка), про що вказано на веб-сайті виставки <https://www.intercharm.kiev.ua/uk-UA/>

## 3. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

- 3.1. Інформування щодо умов Акції проводиться:
  - 3.1.1. Шляхом розміщення Правил Акції на сайті <https://www.intercharm.kiev.ua/uk-UA/>
  - 3.1.2. За допомогою розміщення анонсу акції на сторінці виставки в Facebook <https://www.facebook.com/InterCharm.Ukraine>
  - 3.1.3. За допомогою розміщення анонсу акції на сторінці виставки в Instagram <https://www.instagram.com/intercharmukraina/>

## 4. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

- 4.1. В Акції можуть брати участь дієздатні фізичні особи, що досягли 18 років та виконали Умови Акції, вказані у пункті 5.1 (далі – Учасники Акції).
  - 4.2. Учасниками Акції не є:
    - ті, хто не відвідував персонально виставку InterCHARM (що проводиться 22-24 вересня 2021 року)
    - ті, хто пройшов реєстрацію на виставку на будь-якому іншому вході, окрім входу 3А
    - ті, хто не прийшов на отримання призу
  - 4.3. Учасниками Акції за будь-яких обставин не мають права бути:
    - а) неповнолітні;
    - б) недієздатні та обмежено дієздатні фізичні особи;
    - в) співробітники ДП «Прем'єр Експо», а також їхні родичі, а саме: батьки, діти, чоловік, дружина, брати, сестри;
    - г) співробітники Альфа СПА Девелопмент, ТОВ
    - д) співробітники компаній-експонентів виставки InterCHARM (що проводиться 22-24 вересня 2021 року)
- Обмеження щодо участі в Акції можуть бути змінені Організатором Акції.

## 5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

- 5.1. Для того щоб стати Учасником Акції, необхідно виконати одночасно наступні чотири умови:
  - 5.1.1. Умова 1: пройти он-лайн реєстрацію на сайті в якості відвідувача-косметолога і отримати електронний квиток на виставку InterCHARM (що проводиться 22-24 вересня 2021 року).  
Реєстрація: <https://www.intercharm.kiev.ua/uk-UA/registration-1.aspx#personal>

5.1.2. згідно п.2.1 в Загальний період Акції прибути в Місці проведення Акції і пред'явити електронний квиток в роздрукованому вигляді, або на мобільному пристрої, при умові якості зображення на екрані, достатньої для сканування.

5.1.3. Умова 3: при реєстрації пред'явити диплом/сертифікат/свідоцтво, що засвідчує кваліфікацію або освіту у сфері косметології або дерматології та документ, що посвідчує особу.

5.1.4. Умова 4: особисто відвідати місце розіграшу о 16.00 на стенді № 3А-3-27 компанії Альфа СПА Девелопмент, ТОВ

5.2. Якщо Учасник Акції, що відповідає умовам усіх підпунктів п. 5.1., проходить реєстрацію декілька разів, то він може бути видалений з бази розіграшів Організатором.

5.3. У розіграші беруть участь номери штрих-коду. Під номером штрих-коду мається на увазі ІД-номер покупця у базі даних Організатора, що нанесений на електронний квиток, та на картку для лототрона.

5.4. Переможцем вважається особа, чий номер штрих-коду буде витягнутий з барабану і ця особа буде присутня в момент розіграшу на стенді № 3А-3-27 ALFA Medical & Spa Development

## 6. УМОВИ ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ АКЦІЇ

6.1. Акція передбачає 2 (два) розіграші по 1 (один) набору (далі – Набор). –всього 2 (два) комплекти за весь період Акції.

6.2. Набор включає:

bt-micro - ультразвуковий скрабер

bt-sonic - ультразвуковий брашинг

bt-zoom - лупа з LED та UF світлом

bt-analyze - аналізатор зволоженості шкіри

bt-vision - налобні окуляри з LED світлом

bt-techbelt - пояс на талію чи плече, усі необхідні інструменти під рукою

bt-bag - сумка для фахівця (всі круті гаджети у фірмовій сумці)

Склад набору може бути змінений Співорганізатором.

6.3. Учасник Акції отримує право на участь у розіграшах Наборів. Під Перемогою в розіграші мається на увазі надання права купівлі Набору у Співорганізатора Акції за 1 гривню.

6.4. Розіграші відбуваються 2 рази за період проведення Акції у вказані дати:

○ Перший розіграш відбудеться 22 вересня 2021 року (для Учасників акції, що пройшли реєстрацію 22 вересня)

○ Другий розіграш відбудеться 23 вересня 2021 року (для Учасників акції, що пройшли реєстрацію 23 вересня), за винятком переможця першого розіграшу, що відбувся 22 вересня 2021 року

6.5. Переможці розіграшу будуть визначені Організатором шляхом вибору картки зі штрих-кодом у випадковому порядку, попередньо вміщені представниками Організатора у лототрон. Ідентифікатором Переможця є номер штрих-коду, що нанесений на електронний квиток.

6.6. Учасник Акції може стати Переможцем тільки один раз.

6.7. Учасник Акції, беручи участь в Акції, автоматично дає згоду на використання його персональних даних, вказаних при реєстрації, та їх передавання третім особам без додаткового повідомлення.

6.8. Порядок проведення розіграшу:

Ведучий на стенді № 3А-3-27 дістає з лототрону картку зі штрих-кодом і запрошує на сцену власника штрих-коду, номер на електронному квитку якого збігається з картою.

Часом визначення Переможця вважається перше оголошення штрих-коду ведучим.

У випадку відсутності переможця на святковому нагородженні – представником Організатора виконується телефонний дзвінок Переможцеві. Організатор повинен здійснити максимум три

дзвінки підряд за номером, вказаним в анкеті, з очікуванням до автоматичного розірвання дзвінка оператором. Якщо вдалося зв'язатися з потенційним Переможцем, то Переможця просять протягом 20 (двадцяти) хвилин з моменту відповіді на дзвінок прийти до сцени для отримання подарунка від Співорганізатора. У випадку, якщо не вдалося зв'язатися з Переможцем після триразового набору, Організатор проводить перерозіграш.

6.9. Якщо Переможець при реєстрації не вказав або вказав неправильні Контактні дані, у зв'язку з чим Організатор не зміг зв'язатися та повідомити про право Переможця на придбання Набору на акційних умовах, то Організатор проводить перерозіграш. Детальніше про кожен окремий випадок описано у Варіантах випадків.

6.10. Варіанти випадків:

6.10.1. Не відповіли на дзвінок тричі – перерозіграш.

6.10.2. Відсутній зв'язок/абонент поза зоною/номер недійсний тричі –перерозіграш.

6.10.3. Відповіли на дзвінок і номер штрих-коду не збігається з номером на пред'явленому електронному квитку або штрих код втратили–перерозіграш.

6.10.4. Якщо буде обрано Учасника, якого вже було визнано Переможцем –перерозіграш.

6.10.5. Якщо відповіли на дзвінок і відмовилися від виграшу –Організатор робить ще два дзвінки з метою пояснення, що все правдиво і Учасник може стати Переможцем. Якщо знову відмова або не відповіли на обидва дзвінки – перерозіграш.

6.11. Переможець пред'являє Співорганізатору ідентифікаційний код. Якщо код Переможцем не отримувався з передбачених законом причин, переможець пред'являє паспорт.

## 7.ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ

7.1.Більш детальна інформація та Інформаційна підтримка Акції –на сайті <http://beautyexpo.com.ua>.

7.2. Організатор Акції має право змінювати умови Акції, в тому числі достроково її припинити. Інформація про внесені зміни або припинення Акції публікується в Місцях проведення Акції та на офіційному вебсайті <https://www.intercharm.kiev.ua/uk-UA/>

7.3.Зовнішній вигляд Набору може відрізнятися від розміщеного в рекламних матеріалах.

7.4.Видача грошової компенсації замість права придбання Набору за 1 гривню, а також передача права на придбання Набору за 1 гривню не допускається.

7.5. Переможець Розіграшу, погоджуючись на придбання Набору за 1 гривню, автоматично підтверджує свою згоду на участь у публічних заходах з вручення набору, які будуть проводитися Організатором та компанією Альфа СПА Девелопмент, ТОВ, надавати рекламні інтерв'ю про свою участь в Акції у ЗМІ або зніматися для виготовлення графічних рекламних матеріалів без отримання на це будь-якої матеріальної винагороди.